

INFORME DE EVALUACIÓN DEFINITIVO DEL COMITÉ EVALUADOR

INVITACIÓN PUBLICA VADM N° 33 del 29 de marzo de 2022

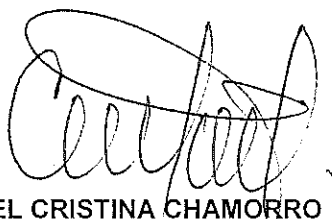
OBJETO: "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE CONSUMO (MATERIAL PUBLICITARIO) PARA LA VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR

Dando cumplimiento al cronograma establecido en la invitación pública N°33 del 29 de marzo de 2022, el día 06 de abril del 2022, siendo las 3:00 pm, en el Área de Adquisiciones e Inventarios de la Universidad del Cauca, carrera 3 N° 3N-51, se hace la apertura del sobre N° 2 el cual contiene el anexo B "propuesta económica".

El Vicerrector de Cultura y Bienestar, Cesar Alfaro Mosquera, quien elevó solicitud para la compra de elementos publicitarios, delegó a la profesional, Isabel Cristina Chamorro para efectuar la revisión del componente técnico de la propuesta presentada por COLPUBLIVENTAS SAS, y en definitiva, se indica que la misma atiende las especificaciones técnicas requeridas por la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, por tanto, cumple satisfactoriamente con la necesidad.

El comité determina que el precio contenido en el anexo B "propuesta económica" se enmarca dentro del presupuesto oficial del cual dispone la Universidad.

En este orden de ideas, se infiere que la propuesta por COLPUBLIVENTAS SAS cumple con todos los factores de exigencia contenidos en la invitación pública.



ISABEL CRISTINA CHAMORRO
Solicitante



JOSE MUÑOZ PASAJE
Técnico Administrativo



LUISA CADAVID SERNA
Abogada Contratista



SONIA ELENA CASANOVA S
Coordinadora del Área